

ESG-RAPPORT

2023



DESTINATION NORD



INDHOLD

S. 4 - Hilsen fra ledelsen

S. 5 - Om Destination NORD

S. 10 - Bæredygtighedsudvalg

S. 11 - FNs verdensmål

S. 18 - UN Global Compact

S. 21 - Green Tourism Organization

S. 23 - Miljø og klima (E)

S. 38 - Sociale forhold (S)

S. 46 - Ledelse (G)

S. 49 - ESG-nøgletal

S. 53 - Noter

S. 55 - Øvrige oplysninger

OM DENNE RAPPORT

Hos Destination NORD forpligter vi os til at rapportere om vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indflydelse. Vi ser det som en mulighed for at skabe transparens og give vores samarbejdspartnere, kunder, medarbejdere og andre interessenter et troværdigt indblik i vores forretning.





EN HILSEN FRA LEDELSEN

Som ledelse i Destination NORD er vi stolte af vores dedikation til at integrere bæredygtighed i alle vores aktiviteter. Vores engagement i miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige spørgsmål er ikke blot integreret i forretningsstrategien, men også en refleksion af vores ansvar over for vores medarbejdere, samfundet og planeten.

Vi forstår vigtigheden af at "skabe orden i eget hus", inden vi skal hjælpe turismens aktører med den bæredygtige omstilling, og rapportere om de forandringer, vi skaber på disse områder. Vi ser frem til at fortsætte vores rejse mod en mere bæredygtig fremtid og skabe impact i vores destination.



Med venlig hilsen
Adm. Direktør/CEO

tonny@destination-nord.dk

+45 22 26 55 49

OM OS

DESTINATION NORD

Destination NORD er det officielle destinations- selskab for Aalborg, Frederikshavn, Brønderslev og Læsø kommuner og arbejder professionelt med turismefremme.

Vi er sat i verden for at skabe bæredygtig turismeudvikling i stærke samarbejder og partnerskaber med private og offentlige aktører. Konkret arbejder Destination NORD med destinationsudvikling, tiltrækning af kongresser, konferencer og sportsevents samt gæsteservice i verdensklasse. Under navnet Enjoy Nordjylland skaber vi national og international markedsføring og PR.



Foto: Diana Aud



MISSION

Vi er her for at skabe ansvarlig udvikling
og have en væsentlig
positiv indvirkning på økonomi,
miljø og samfund.



VISION

Sammen skaber vi tydelig værdi og
gør bløde værdier
til hård valuta - hver dag

**Vores vision har
to fokusområder**

VISION // FOKUSOMRÅDE 1

BRED FORSTÅELSE AF IMPACT FOR LOKALSAMFUND OG BORGERE

...både den positive og den negative.
Den positive værdiskabelse skal styrkes,
mens de negative påvirkninger
skal minimeres.

Foto: Kjetil Løite



VISION // FOKUSOMRÅDE 2

TURISME KATALYSATORER FOR VIRKSOMHEDER

...fordi det er helt centralt,
at virksomhederne
altid er konkurrencedygtige.



Foto: Destination NORD

BÆREDYGTIGHEDS UDVALGET

I Destination NORD har vi etableret et bæredygtighedsudvalg, der består af repræsentanter fra forskellige afdelinger

Formålet med denne gruppe er at samle ekspertisen og engagementet fra forskellige områder af vores organisation for at styrke vores bæredygtighedsindsats og bidrage til positive forandringer. Ved at samle medlemmer fra forskellige afdelinger sikrer vi en bred vifte af perspektiver og kompetencer, hvilket styrker vores evne til at udvikle og implementere effektive bæredygtighedsinitiativer.



Foto: Csaba Labancz



VERDENSMÅL

for bæredygtig udvikling

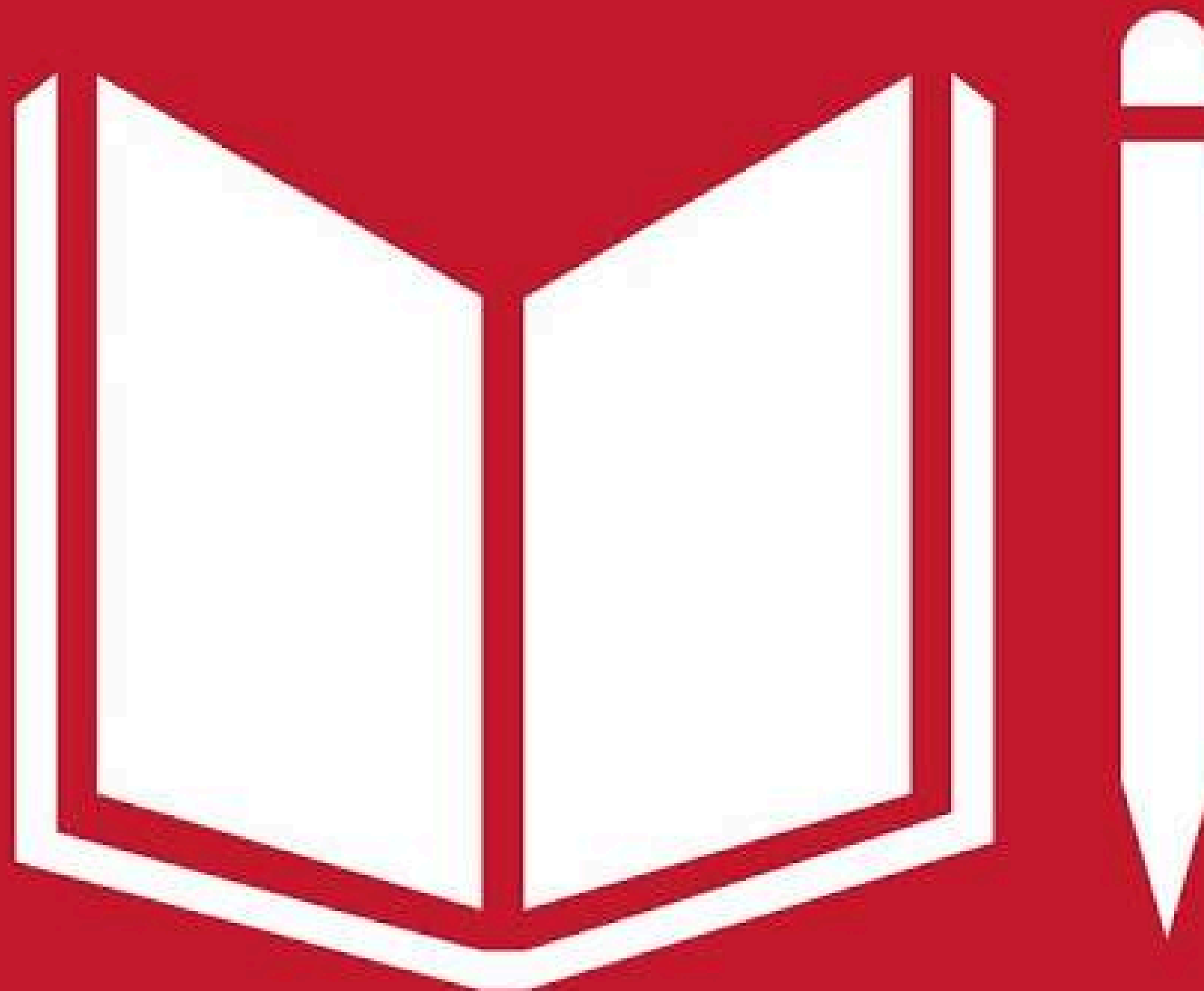
I Destination NORD arbejder vi med FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og for at sikre økonomisk, miljømæssig og social retfærdighed.

Foto: Et_Nyt_Kapitel

4. KVALITETS UDDANNELSE

Videndeling, inspiration og undervisning er et vigtigt element i vores arbejde med turistaktørerne i Nordjylland.

Vi skal sørge for, at turismeaktørerne bliver klædt på med den viden, der gør, at de kan blive spydspidser for bæredygtigheden i Nordjylland og give gæsterne de bedste, mest bæredygtige betingelser under deres ophold.





8. ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

I mange lokalsamfund får flere unge deres første job på restauranter, hoteller og i kulturlivet, ligesom mange på kanten af arbejdsmarkedet finder beskæftigelse i turismeerhvervet.

Vi skal fortsat være med til at løfte dette samfundsansvar og skabe gode og attraktive arbejdspladser på ordentlige arbejdsvilkår i hele destinationen. Endvidere tilbyder Aalborg og Nordjylland et stort udvalg af de grønne teknologier, som verden har brug for i kampen om at skabe økonomisk vækst baseret på bæredygtige løsninger.





11. BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND

Det er vigtigt, at verdens byer og lokalsamfund bliver bæredygtige – både når det handler om miljø og om sociale forhold.

Men byerne har nogle store udfordringer, som skal løses: Luftforurening, affaldshåndtering, manglende offentlig transport.



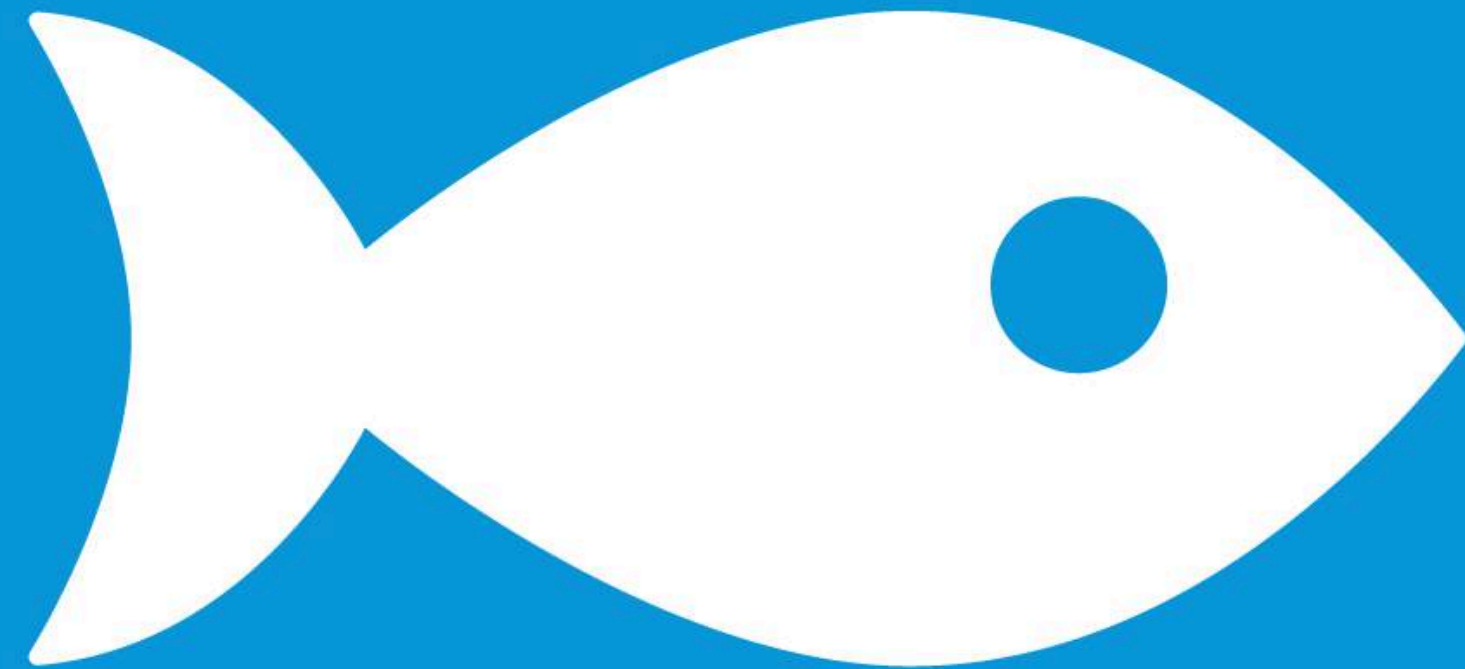
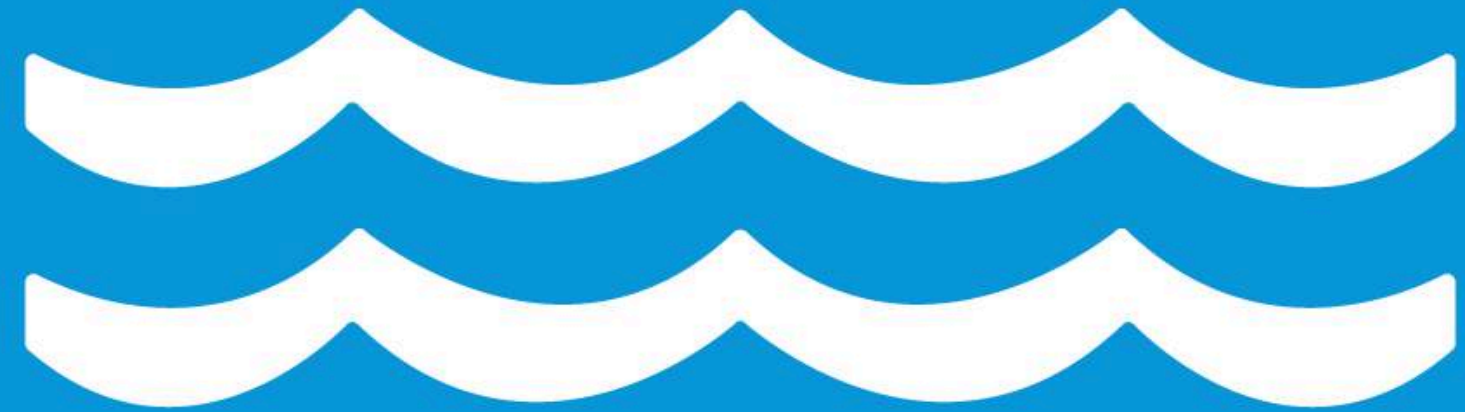


14. LIVET I HAVET

Livet i havet er et af vores vigtige

I vores destination er havet og stranden en vigtig del af de oplevelser, som vores gæster rejser efter. Vi erkender vigtigheden i at understøtte tiltag, som bevarer og sikrer bæredygtig brug af vores have og deres ressourcer.

Vi inviterer bl.a. vores gæster til at deltage i aktiviteter med at genoprette vores natur til gavn for havet, herunder plantning af ålegræs og plastikindsamling på stranden. Vi har også fokus på tiltag, der støtter op en god badevandskvalitet.



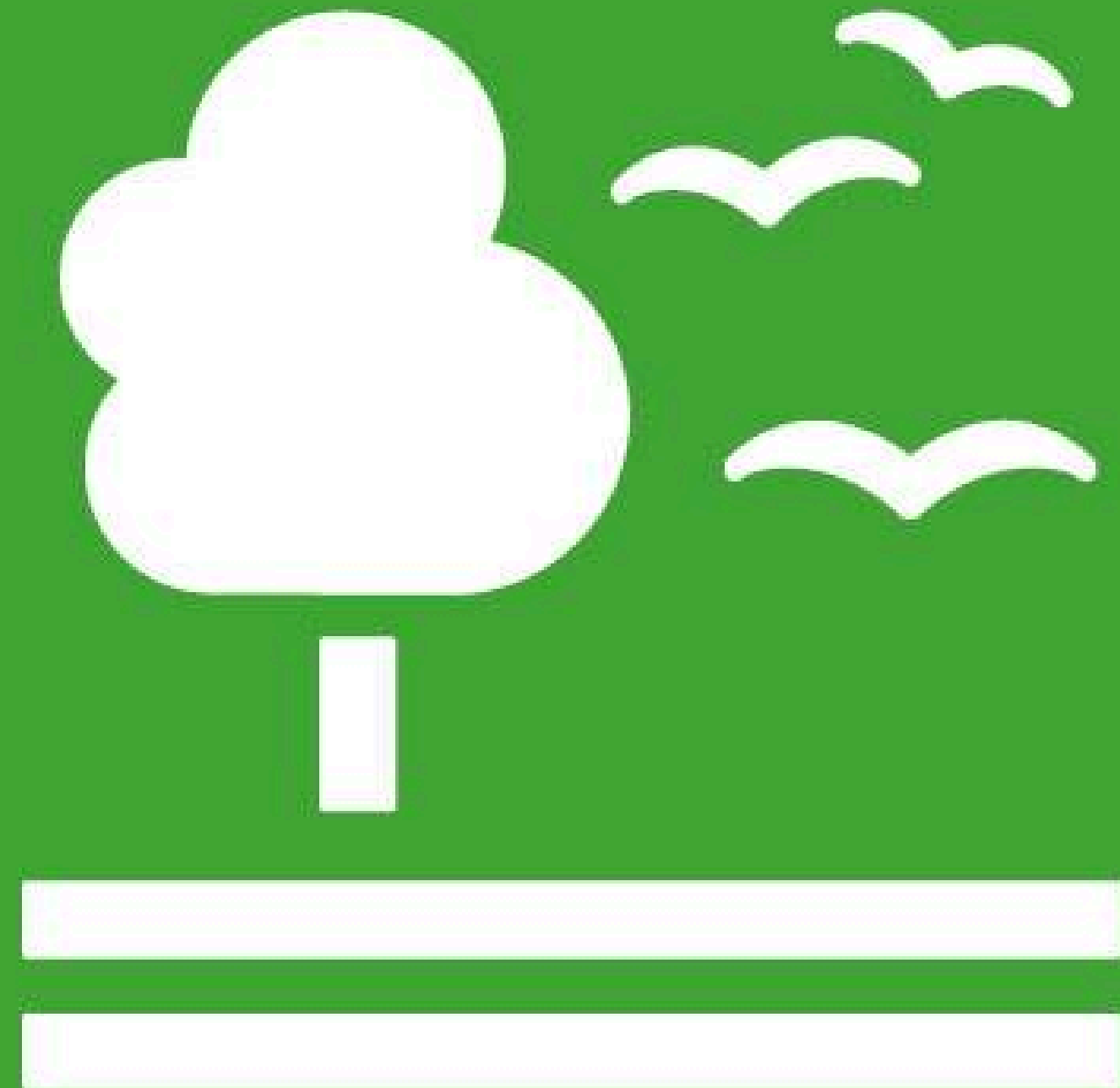


15. LIVET PÅ LAND

Vi passer på vores natur og værner om livet på land

Landbaserede økosystemer spiller en vigtig rolle i klimareguleringen gennem kulstoflagring. Beskyttelse af skove og andre vegetationsområder hjælper med at reducere CO2-niveauer, hvilket igen har en positiv effekt på både land- og havmiljøer ved at mindske de samlede klimaforandringer.

Vi understøtter arbejdet med bevarelse og genoprettelse og bæredygtig brug af økosystemer på land, specielt skove og vådområder. Vi erkender vigtigheden af at øge skovområdernes andel af det samlede landområde og antallet af Natura2000-områder i forhold til destinationens samlede areal.



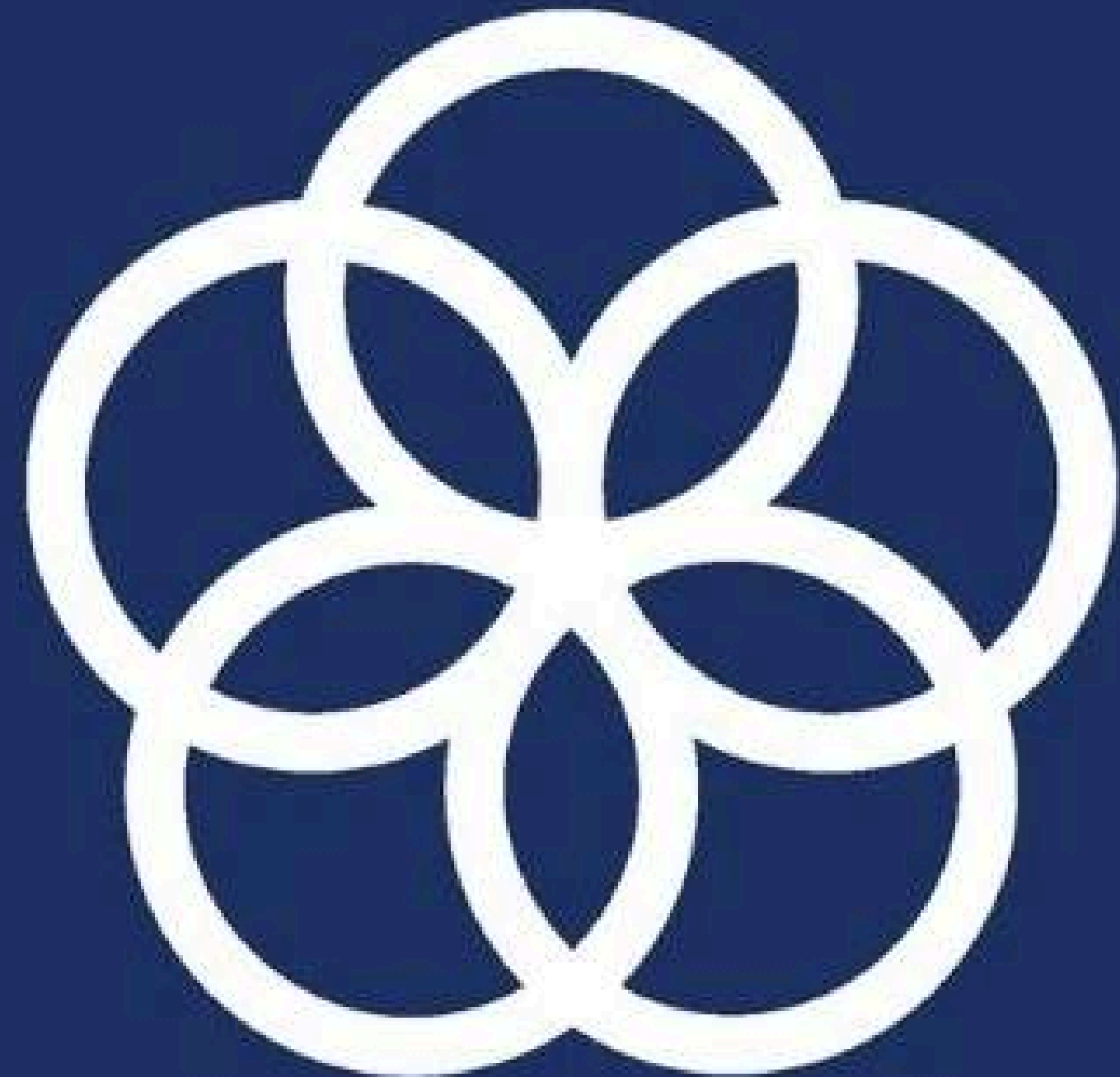


17. PARTNERSKABER FOR HANDLING

Hele verden skal arbejde mere og tættere sammen, hvis vi skal indfri Verdensmålene.

Vi indgår i partnerskaber på tværs af den offentlige sektor, det private erhvervsliv og civilsamfundet i samarbejdet om bæredygtig omstilling i turistbranchen.

Vi har et tæt samarbejde med brancheorganisationer, andre destinationsselskaber om bæredygtig vækst og udvikling, grøn teknologi m.m. Gennem partnerskaberne indsamler vi statistik og gør data tilgængelige.



UN GLOBAL COMPACT

Vi har tilsluttet os UN Global Compact og forpligter os dermed til at følge de 10 universelle principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og anti-korruption.



Foto: Visit Denmark

UN GLOBAL COMPACT

Vi forpligter os til at arbejde målrettet på at integrere de 10 principper i vores daglige drift og i de strategiske beslutningsprocesser.

Eksempelvis arbejder vi på at sikre et sikkert og retfærdigt arbejdsmiljø for vores egne medarbejdere og turistbranchens mange medarbejdere, respektere lokale kulturer og bidrage til at beskytte og bevare det naturlige miljø og den unikke kulturarv, som vores destination er kendt for. Vi implementerer også politikker og initiativer for at bekæmpe korrupsion og fremme gennemsigtighed og ansvarlighed i vores forretningspraksis.



UN GLOBAL COMPACT

ARBEJDSTAGER RETTIGHEDER

Virksomheder bør sikre, at de ikke medvirker til krænkelse af arbejdstagerrettighederne og

- fremme frihed til at organisere sig og kollektive forhandlinger
- eliminere alle former for tvangsarbejde
- afskaffe børnearbejde
- eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold

ANTI KORRUPTION

Virksomheder bør arbejde mod korruption i alle former, herunder bestikkelse og ekstortion

MILJØ



Virksomheder bør støtte en forsigtig tilgang til miljømæssige udfordringer og

- tiltræde større miljømæssige ansvar
- fremme udviklingen og spredningen af miljøvenlige teknologier

MENNESKE RETTIGHEDER

Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationale menneskerettigheder inden for deres indflydelsessfære og

- sikre, at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne

GREEN TOURISM ORGANIZATION

Vi har siden 2017 været certificeret efter Green Tourism Organization, en 3. partsverificeret mærkningsordning inden for bæredygtig turisme.

Green Tourism Organization-mærket udspringer af det anerkendte Green Key-program, som er en international miljømærkningsordning inden for turisme- og hotelbranchen.

Green Key og Green Tourism Organization-mærker tildeles virksomheder, der opfylder en lang række miljømæssige og bæredygtighedskrav, som skærpes år for år.



Foto: Kjetil Løite

GREEN TOURISM ORGANIZATION

Formålet med vores deltagelse i programmet er at sikre en konstant udvikling og fremdrift på bæredygtighedsagendaen i vores eget hus, så vi bedst muligt kan understøtte den bæredygtige omstilling i turistbranchen i vores destination.

Ved at opnå certificering efter Green Tourism Organization viser vi vores engagement i at forbedre miljøet og styrke bæredygtigheden, og vi er glade for at være en del af dette globale netværk af turismeaktører, der har fokus på bæredygtig omstilling.





MILJØ (E)

Foto: Mette Johnsen

MILØ OG KLIMA (E)

VORES MILJØMÆSSIGE PEJLEMÆRKER

- Vi arbejder for at øge antallet af bæredygtigheds-certificerede overnatningssteder i destinationen.
- Vi promoverer mere bæredygtige alternativer ifm. konferenceindkøb.
- Vi reducerer CO2-aftrykket fra transport.
- Vi styrker indsatsen for at beskytte og bevare verdens kultur- og naturarv.
- Vi øger fokus på, at der tilbydes plantebaserede madoplevelser til konferencer og møder.
- Vi udvikler de grønne styrkepositioner inden for outreach og legacy.
- Vi er videnscenteret inden for grøn turismeudvikling.



Foto: Mette Johnsen

MILØ OG KLIMA (E)

Vores daglige indsats i Destination NORD og den bredere udvikling af turismen har en indvirkning på miljøet og naturressourcerne. Vi har en forpligtelse til at nøje overvåge vores påvirkning og evaluere vores miljøaftryk i overensstemmelse med miljømæssige mål.

Internt stræber vi efter korrekt og ansvarlig affaldshåndtering, herunder genanvendelse, samt brug af miljøcertificerede produkter og tjenester fra leverandører og samarbejdspartnere, hvor det er muligt. Vi arbejder også på at reducere vores eget CO2-aftryk fra arbejdsrelateret transport.



Foto: Kjetil Løite

MILØ OG KLIMA (E)



Eksternt støtter vi turistaktørerne i at gennemføre en bæredygtig omstilling med fokus på klima og miljø.

Vi inspirerer også destinationens gæster – både private- og erhvervsturister – til at træffe grønnere valg og reducere deres CO2-aftryk under deres ophold.

Gennem samarbejde om bæredygtighed med Aalborg Kommune og turismeaktørerne stræber vi desuden efter at opretholde og forbedre vores placering på GDS-indekset.



Foto: Mette Johnsen

MILØ OG KLIMA (E)



Samtidig med vores indsats for at mindske vores aftryk vil vi gradvist øge fokus på regenerative tiltag.

Det indebærer at hjælpe turismen med at tilpasse sig naturen og de levende systemer på lokalt plan samt at fremme genopbygning.

Vi prioriterer samskabelse mellem turister, lokalbefolkningen og naturen for at sikre, at vores indsats og turismen som helhed bidrager positivt.

Foto: Peter Jørgensen



MILØ OG KLIMA (E)

Vi har i 2023 påbegyndt arbejdet med at indsamle og rapportere på data vedr. Scope 3 og har i den forbindelse intensiveret vores fokus på aktiviteter, der ligger under dette scope. Dette har ført til lanceringen af flere initiativer med det formål at reducere vores samlede udledning.

CO2E
SCOPE 2

5,75 ton

2023

CO2E
SCOPE 3

439,64 ton

2023

MILØ OG KLIMA

FOKUS PÅ GENBRUG

I vores bestræbelser på at fremme genanvendelse smider vi helst ikke ud. Heller ikke vores overskydende eller udtjente møbler.

Vi har fundet en aftager, som sørger for indsamling og evt. gensalg af kontorinventar. Vores elektroniske udstyr, som ikke længere skal bruges på kontoret, videregives til kommunen til reparation og evt. genbrug.

Materialer, som fortsat kan genbrugs i rå form, videregives til en socialøkonomisk virksomhed, der sikrer, at materialerne får et godt efterliv.



Foto: Kjetil Løite

MILJØ OG KLIMA

CO2-REDUCEREDE

REJSEFORMER

Vi har ambitioner om at skære ned på CO2 i forbindelse med vores medarbejdertransport.

Vi stiller elcykler til rådighed for medarbejderne, opfordrer til at bruge offentlig transport - og at udskifte flyrejserne med togrejser, hvor det er muligt. Når vores medarbejdere er til møder i København overnatter vi på miljøcertificerede overnatningssteder.

Vi har også introduceret en rejsepolitik, som guider medarbejderne til CO2-reducerede rejseformer.



Foto: Kjetil Løite

MILJØ OG KLIMA INDKØB MED OMTANKE

I Destination NORD prioriterer vi en sund og bæredygtig arbejdsplads, og derfor vælger vi helst bæredygtigheds-certificerede leverandører af kaffe, te og frugt samt lokale leverandører med et pænt udvalg af vegetariske retter til catering.

Vi har nedfældet en Ansvalig indkøbspolitik til alle medarbejdere, hvor vi beskriver hvilke varer, vi stræber efter at indkøbe til vores virksomhed. Vi får bl.a. frisk økologisk frugt fra Årstiderne.



Foto: Maria Ellersn



MILJØ OG KLIMA

ENERGI OG RESSOURCER

Der er mange gode grunde til at reducere energi- og vandforbruget, både fra et økonomisk og et bæredygtighedsperspektiv.

Vi er i fuld gang med at udforske fremtidige muligheder for at reducere vores energi- og vandforbrug. Vi har implementeret vandsparemekanismer og lyssensorer overalt i virksomheden, men vi ønsker at nedbringe vores aftryk yderligere.

Ved at fokusere på effektivisering og mere bæredygtige løsninger søger vi at minimere vores miljømæssige fodaftryk og bidrage positivt til vores omgivelser.

VAND
FORBRUG

78,1 M3

2023

ENERGI
FORBRUG

361,4 GJ

2023

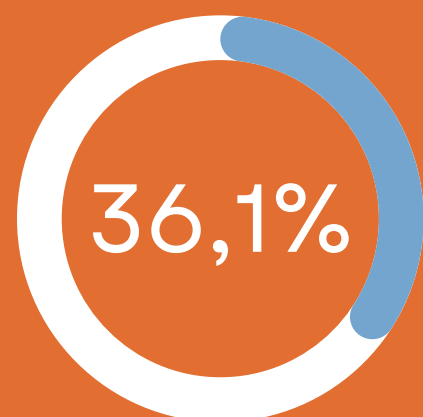


MILJØ OG KLIMA

GRØN STRØM

I vores stræben efter at bidrage til en grønnere fremtid har Destination NORD investeret i grøn energi.

Grøn strøm har ikke kun miljømæssige fordele, det styrker også vores forpligtelse over for vores lokalsamfund og planeten som helhed.



**ANDEL
VEDVARENDE ENERGI**



Foto: Destination NORD

2024 INITIATIVER I UDDRAG



Her er et uddrag af vores miljøindsatser for 2024:

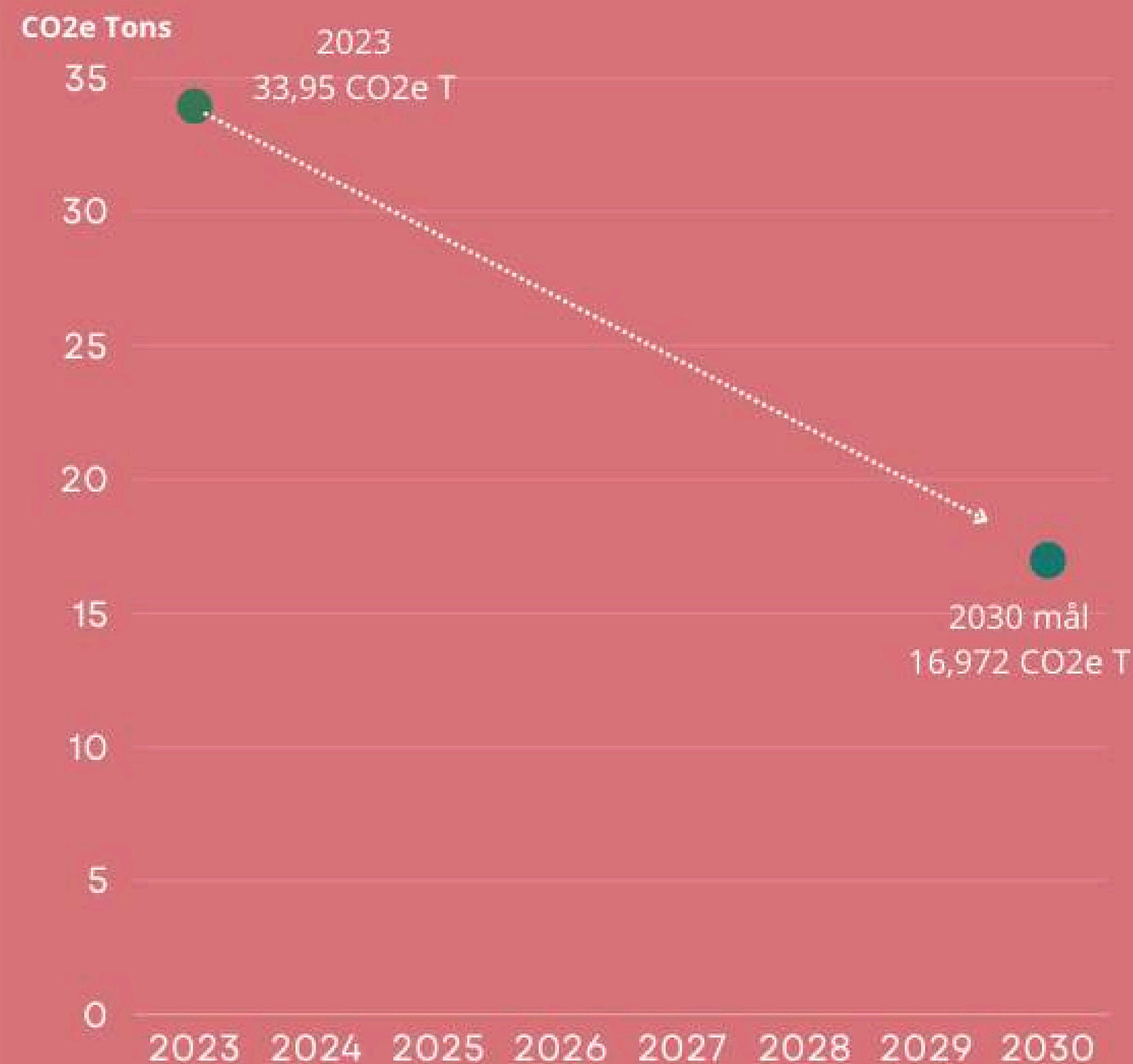
- Indarbejdelse af nye CO2-reducerede transportvaner hos medarbejderne.
- Implementering af optimeret affaldssortering og affaldshåndtering på vores kontor i Aalborg i samarbejde med affaldsaktør.
- Fælles affaldsindsamling som årligt medarbejderarrangement samt andre medarbejderarrangementer med fokus på CO2-reduktion.
- Dataindsamling på medarbejdernes transportformer til og fra job (Scope 3).
- Udarbejdelse af grøn værktøjskasse til PCO, så mødebookere m.fl. altid kan vælge et grønnere alternativ.
- Indlæg om miljø-mærkningsordninger og plantebaserede tilbud til turismens aktører,





STRATEGISKE MÅL

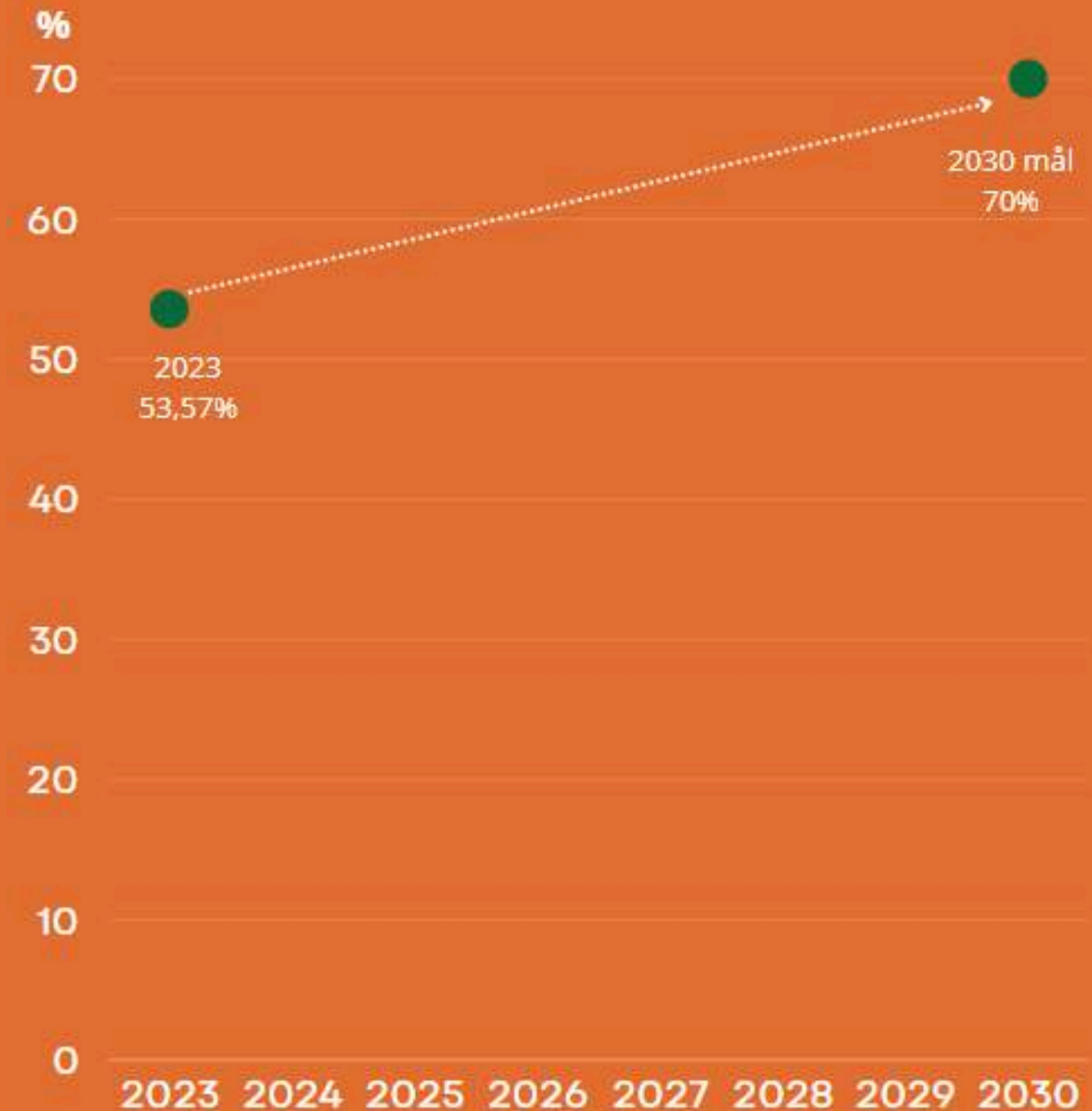
**1. VI VIL REDUCERE CO2-
AFTRYKKET FRA MEDARBEJDER-
TRANSPORT MED 50 % FØR
SLUTNINGEN AF 2030.**



STRATEGISKE MÅL



**2. VI VIL ØGE ANTALLET AF
BÆREDYGTIGHEDS-
CERTIFICEREDE
OVERNATNINGSTEDER (40+
VÆR) MED 70 % INDEN
SLUTNINGEN AF 2030.**





STRATEGISKE MÅL

3. VI VIL ØGE ANTALLET AF STORBYTURISTER PÅ HOTEL, DER VÆLGER OFFENTLIG TRANSPORT, CYKEL ELLER GANG SOM TRANSPORTMIDDEL PÅ DESTINATIONEN FØR SLUTNINGEN AF 2026. BASELINE ER ENDNU IKKE UDARBEJDET.

4. VI VIL ØGE INDKØB OG BRUGEN AF GRØNNE TEKNOLOGIER HOS TURISMENS AKTØRER MED 20 % FØR SLUTNINGEN AF 2026. BASELINE ER ENDNU IKKE UDARBEJDET.



SOCIAL (S)

Foto: Nicolas Cho Meier

VORES SOCIALE PEJLEMÆRKER

- Vi styrker lokale fællesskaber omkring turismen og øger den sociale indvirkning af turisme på lokalsamfundene gennem positive forandringer.
- Tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft i destinationen ved at vise, at turisme er et erhverv, hvor mennesker med forskellig uddannelsesmæssig, social og etnisk baggrund kan finde jobs året rundt.
- Fokus på at skabe flere både professionelle og private møder mellem mennesker, hvor der sker udveksling af viden, der fører til alt fra vidensproduktion, innovation og styrket dannelse.
- Fokus på at facilitere og styrke lokalt forankrede og autentiske festivaler, events og andre aktiviteter, der både kommer lokalmiljøer og turister til gavn.



Foto: Kjetil Løite



SOCIAL (S) WORK-LIFE-BALANCE

Destination NORD vægter medarbejdernes work-life balance som en afgørende faktor for trivsel og produktivitet.

Det er vigtigt for os at skabe et arbejdsmiljø, der giver mulighed for en sund balance mellem arbejds- og privatliv - og opfordrer til at holde sig inden for det antal arbejdstimer, som er aftalt i kontrakten.

I de få tilfælde, hvor det er nødvendigt med overarbejde, bør overarbejdstimerne afvikles hurtigst muligt efter en evt. spidsbelastning. Vi sætter fokus på værdier som tillid, ansvar, empati og positivt arbejdsmiljø, kombineret med en professionel tilgang og en resultatorienteret arbejdsindsats.



Foto: Destination NORD

SOCIAL (S) SYGEFRAVÆR

Som en del af vores engagement i at tilbyde et støttende arbejdsmiljø tilbyder vi fleksible arbejdsordninger.

Fleksibiliteten giver medarbejderne mulighed for at håndtere evt. familieforhold, logistik, sygefravær m.fl. på en mere tilpasset og håndterbar måde. Dette kan omfatte muligheden for hjemmearbejde, fleksible arbejdstider eller adgang til virtuelle arbejdsplatforme, der giver mulighed for fjernarbejde.



**SYGEFRAVÆR
2023**



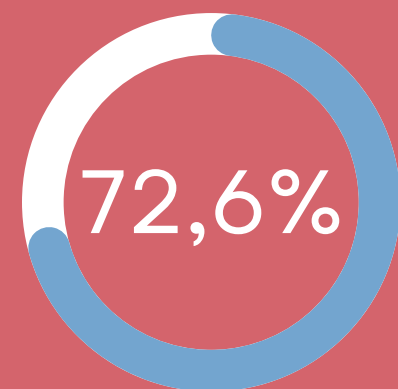
Foto: Destination NORD



SOCIAL (S) DIVERSITET

Hos Destination NORD har vi en kønsfordeling, der hælder mod en stor andel af kvinder. Kvindernes udgør således 72,6 % af vores samlede arbejdsstyrke.

Denne kønsfordeling kunne med fordel balanceres i retning af 50-50, i bestræbelserne på at skabe et arbejdsmiljø, som er så mangfoldigt som muligt. Vi har en velbalanceret aldersfordeling - hele 50% af arbejdsstyrken er over 45 år.



**KVINDELIGE
FULDTIDSANSATTE
2023**

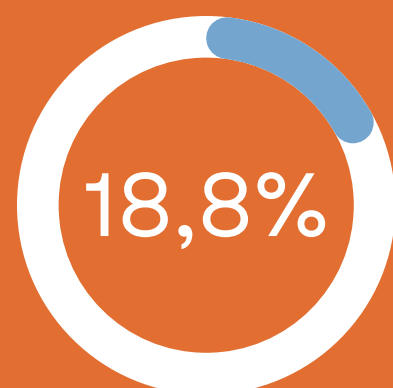
Foto : Nicolas Cho Meier



SOCIAL (S) ARBEJDE MED MEDARBEJDER- OMSÆTNINGEN

Vi arbejder for at skabe et arbejdsmiljø,
hvor medarbejderne trives, udvikler sig og bliver.

Vores medarbejderomsætning er faldet i 2023 ift. 2022. Dette sker formodentlig fordi, vi gør en aktiv indsats for at respektere og hjælpe hinanden - og kommunikere åbent og ærligt. Vi arbejder for at opretholde en god balance mellem arbejde og fritid, så vi kan fastholde vores dygtige medarbejdere og tiltrække nyt talent.



**MEDARBEJDER
OMSÆTNING
2023**

Foto: Et_Nyt_Kapitel



SOCIAL (S) STUDIEJOB OG JOBS PÅ REDUCERET TID

Vi har på årlig basis 4-6 studiemedarbejdere, praktikanter og mennesker med særlige behov i job på vores kontor.

På den måde hjælper vi med til at sikre, at turismebranchen fortsat har adgang til dygtige fagfolk og innovativ viden i fremtiden. Investering i unge talenter gavner ikke kun vores virksomhed, men bidrager også til at styrke turismesektoren som helhed ved at fremme en dynamisk og progressiv arbejdsstyrke

Vi er også glade for, at vi kan give mennesker med forskellige udfordringer en chance for at få et nyt tilhørsforhold til jobmarkedet.

FULDTIDS
ANSATTE

21,23 PERS.

2023

Foto: Kjetil Løite

SOCIAL (S)

2024 INITIATIVER

Her er et uddrag af det, vi har på programmet for 2024 inden for social bæredygtighed:

- Uddanne og inspirere vores medarbejdere, turismens aktører, destinationens gæster og andre interessenter i UN Global Compacts Ti principper, så alle kan være med til at træffe mere ansvarlige, sikre og sunde valg.
- Lave halvårlige trivselsmålinger, NPS, så vi løbende kan tilpasse vores trivselstiltag.
- Undervise i inklusion, diversitet, ligeværdighed internt i organisationen, så vi hele tiden udvikler os.



Foto: Lasse Bruhn



LEDELSE (G)

LEDELSE (G)

Vi anerkender den afgørende rolle, god selskabsledelse spiller, i vores bestræbelser på at nå vores mål.

Vi involverer vores stakeholders og lokalsamfund som en grundlæggende forudsætning for en sund forretningsdrift.

Vi stræber altid efter maksimal gennemsigtighed og åbenhed i vores aktiviteter og initiativer som en måde at opbygge tillid og bæredygtige relationer på.



LEDELSE (G)

2024 INITIATIVER

Her er et uddrag af det, vi har på programmet for 2024 for ledelse:

- Sikre at vores samarbejdspartnere underskriver vores Code of Conduct, så vi sikrer, at alle lever op til UN Global Compacts principper om menneskerettigheder.
- Få vores politikker ud at leve i organisationen, så de bliver en del af dagligdagen i forhold til i indkøb, rejser, diversitet, m.fl.
- Udvikling af vores ESG-rapport, således at vi rapporterer på flere områder inden for Scope 3.



Foto: Frederik Sørensen



NØGLETAL OG NOTER





ESG-NØGLETAL MILJØ (E)

	ENHED	MÅL	2023	2022	NOTE
CO2E, SCOPE 1	TONS CO2E		-	-	NOTE 01
CO2E, SCOPE 2	TONS CO2E		5,75	6,47	NOTE 02
CO2E, SCOPE 3	TONS CO2E		439,64	-	NOTE 03
TOTAL EMISSIONER PR. MEDARB.	TONS CO2E	10,49	20,98	-	NOTE 04
ENERGIFORBRUG	GJ		361,4	-	-
VEDVARENDE ENERGI VARME, ANDEL	%		36,1	42,66	NOTE 05
VANDFORBRUG	M3		78,1	52	NOTE 06



ESG-NØGLETAL SOCIAL (S)

	ENHED	MÅL	2023	2022	NOTE
FULDTIDSARBEJDSSTYRKE	FTE		21,23	19	
ANTAL KVINDER AF FULDTIDSANSATTE	%		72,6	68	NOTE 07
KØNSDIVERSITET FOR ØVRIGE LEDELSESLAG	%		60	50	NOTE 08
MEDARBEJDEROMSÆTNINGSHASTIGHED	%	10	18,8	27	NOTE 09
SYGEFRAVÆR	%	3,6	5,17	9,27	NOTE 10
ANSATTE FORDELT PÅ ALDER			SE NOTE	-	NOTE 11
ANSATTE, IKKE DANSK NATIONALITET			2	3	NOTE 12



ESG-NØGLETAL LEDELSE (G)

	ENHED	MÅL	2023	2022	NOTE
BESTYRELSENS KØNSDIVERSITET	%		33	33	
BRUD PÅ ETISK FORRETNINGSPRAKSIS			0	0	
CODE OF CONDUCT KRAV TIL LEVERANDØRER	%	100	N/A	N/A	NOTE 13

NOTER



RAPPORTERINGSPERIODE

Rapporteringsår er 1. januar 2023 til 31. december 2023.
2023 er baselineåret.

GENNERELLE RAPPORTERINGS STANDARDER

Rapporten omfatter data for Destination NORDs to lejede kontorer i Skagen og Aalborg. Vi anvender GHG-Protokollen til at beregne Destination NORDs miljømæssige påvirkning, hvilket sikrer en præcis vurdering af vores CO₂-aftryk. Vi har benyttet emissionsfaktorerne som er standard i Klimakompasset. Udvalgte nøgletal under sociale og ledelse er udarbejdet på baggrund af anbefalinger fra den anerkendte organisation FSR – Danske Revisorer og Nasdaq Copenhagen. Nøgletallet ‘sygefravær’ er udarbejdet ud fra Arbejdstilsynets udregningsanbefaling. Nøgletallet ‘ansatte, ikke dansk nationalitet’ er opgjort i antal medarbejdere og ikke i FTE’er.

NOTE 01 - SCOPE 1 GHG EMISSIONS

I Destination NORD har vi valgt ikke at rapportere vores udledninger i Scope 1, da vores aktiviteter kun udgør ganske få direkte emissioner - fx emission fra vores køleskab til medarbejdernes madpakker samt vores udsugningssystem, som aktiveres, når udendørstemperaturen stiger til over 16 grader.

NOTE 02 - SCOPE 2 GHG EMISSIONS

Scope 2-udledningerne for Destination NORD omfatter forbrug af elektricitet, varme og procesenergi på vores kontorer i både Aalborg og Skagen. Indkøb af grøn strøm for kontoret i Aalborg, er i perioden tegnet af InfoCenter Aalborg, som en del af hele bygningen. Det er nyt i 2023, at vi har fået forbrugsdata fra vores kontor i Skagen.

Note 03 - SCOPE 3 GHG EMISSIONS

Scope 3-udledninger for Destination NORD fordeler sig på energi og processer, indkøb, og transport. Forbruget er udregnet i monetære enheder. 2023 er første år, vi har indsamlet data vedr. Scope 3.

NOTE 04 - TOTAL EMISSIONER PR. MEDARB.

2030 mål: 50% reduktionsmålene i er sat i forhold til Science Based Targets. Vi vælger at måle og rapportere CO₂-emissioner pr. medarbejder som et nøgleparameter for at reducere klimaaftrykket sat i forhold til vores arbejdsstyrkes størrelse og aktiviteter. Dette indebærer alle emissioner fra både scope 1 og 2. Emissioner pr. medarbejder er regnet ud fra de totale emissioner divideret med fuldtidsarbejdsstyrken.

NOTE 05 - VEDVARENDE ENERGI VARME, ANDEL

Dette tal kommer fra Aalborg Forsynings fjernvarmedeklaration 2023
Link: <https://aalborgforsyning.dk/privat/fjernvarmedeklaration-2023/>

NOTE 06 - VANDFORBRUG

Destination NORDs vandforbrug omfatter forbruget på vores kontorer i både Aalborg og Skagen. For Aalborg-kontoret er der lavet et skøn for 2023, hvor ejendomsinspektøren målte vores forbrug for en måned og gangede tallet ud for 12 måneder.

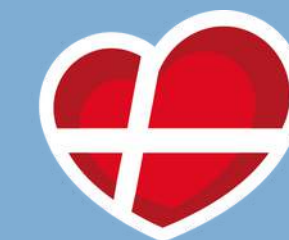
NOTE 07 - ANTAL KVINDER AF FULDTIDSANSATTE

Vi stræber efter en 50-50 kønsdiversitet i medarbejdergruppen
Link: https://equalis.dk/wpcontent/uploads/2024/02/Diversitetsbarometer_2024.pdf

NOTE 08 - KØNSDIVERSITET FOR ØVRIGE

LEDELSESLAG

Vi stræber efter en 50-50 kønsdiversitet for øvrige ledelseslag.
Link: https://equalis.dk/wpcontent/uploads/2024/02/Diversitetsbarometer_2024.pdf



NOTER

NOTE 09 - MEDARBEJDEROMSÆTNING

2030 mål: Vores mål for medarbejderomsætning i 2030 er på 10%. Målsætningen er baseret på en rapport udarbejdet af LinkedIn.

Link: <https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-strategy/industries-with-the-highest-turnover-rates>

NOTE 10 - SYGEFRAVÆR

2026 mål: Vores mål for sygefravær er 3,6%. I stedet for at angive tallet i dage, har vi udregnet sygefraværet i procent idet, at vi ønsker at benchmarke det mod landsgennemsnittet (som var på 3,6% i 2023, udregnet af Dansk Arbejdsgiver Forening. link: <https://www.da.dk/statistik/fravaersstatistik/2023/>).

Sygefraværet er formet ud fra Arbejdstilsynet måling af sygefraværet.

Fraværsprocenten opgøres som antal fraværstimer i perioden i procent af mulige arbejdstimer i perioden.

NOTE 11 - ANSATTE FORDELT PÅ ALDER

Se aldersdiversitet i boksen til højre. Alle ansatte i 2023 er medtaget og ikke udregnet i FTE'er.

NOTE 12 - ANSATTE, IKKE DANSK NATIONALITET

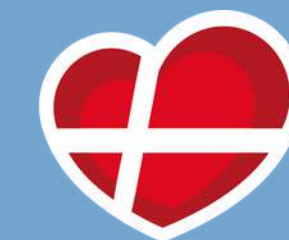
Medarbejdere uden dansk nationalitet består af en med svensk nationalitet (studentemedarbejder), og en medarbejder med tysk nationalitet (fuldtidsansat). Nationaliteten er ikke målt på FTE'er men på antal ansatte, da det omfatter en studentemedarbejder, som ikke er fuldtidsansat, samt en fuldtidsansat.

NOTE 13 - CODE OF CONDUCT KRAV TIL LEVERANDØR

2030 mål: Målet er, at alle leverandører har underskrevet vores code of conduct

Ansatte fordelt på alder	Antal	%
Under 25	3	11,5
26-35	6	23,1
36-45	4	15,4
46-55	7	26,9
56-65	6	23,1
I alt	26	100

ØVRIGE OPLYSNINGER



SELSKABET

Destination Nord FMBA

Erhvervsdrivende forening

Vestre Strandvej 10

9990 Skagen

enjoynordjylland.dk

Regnskabsår: 01.01.23 - 31.12.23

CVR-nr: 41 81 30 32

BESTYRELSE

Karsten Madsen, formand

Finn Rosenqvist, næstformand

Mikael Klitgaard

Birgit Stenbak Hansen

Marianne Elgaard Bredevang

Gitte Lunde Andresen

Tobias Birch Johansen

Lasse Frimand Jensen

Jens Rulle

DIREKTION

Tonny Skovsted Thorup

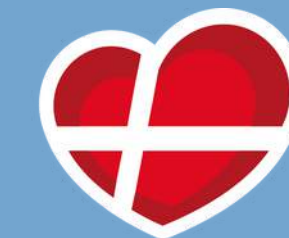
KONTORER

Kjellerups Torv 5, niveau 13,
9000 Aalborg

P-nummer: 1026660986

Vestre Strandvej 10, 9990
Skagen

P-nummer: 1026428498



DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING MED BEGRÆNSET GRAD AF SIKKERHED OM BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTENS DATA

Til kapitalejerne i Destination Nord

Destination Nord (herefter benævnt "virksomheden") har anmodet os om at afgive erklæring med begrænset grad af sikkerhed på udvalgte ESG-nøgletal for perioden 1. januar 2023 - 31. december 2023, som fremgår af side 50-52 i Destination Nord's ESG-rapport for 2023.

Ledelsens ansvar

Ledelsen i virksomheden er ansvarlig for:

- Udforme, implementere og opretholde intern kontrol med oplysninger, der er relevante for udarbejdelsen af ESG-nøgletal i ESG-rapporten, og som er fri for væsentlig fejlinformation, uanset om det skyldes svig eller fejl,
- Etablering af objektiv regnskabspraksis for udarbejdelse af ESG-nøgletal, og
- Måling og rapportering af oplysningerne i ESG-nøgletal baseret på regnskabspraksis.

Revisors ansvar

Vores ansvar er på grundlag af vores undersøgelser at udtrykke en konklusion med begrænset grad af sikkerhed om de ESG-data, der indgår i de valgte ESG-nøgletal for perioden 1. januar - 31. december 2023 på side 50-52 i ESG-rapporten for 2023.

Vi har udført vores undersøgelser i overensstemmelse med ISAE 3000, Andre erklæringer med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og, for så vidt angår drivhusgasemissioner i overensstemmelse med ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements. Kvantificering af ESG-nøgletal, er behæftet med iboende usikkerhed på grund af ufuldstændig videnskabelig viden, der anvendes til at bestemme emissionsfaktorerne og de værdier, der er nødvendige for at kombinere emissioner af forskellige gasser.

BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab anvender International Standard on Quality Management 1, ISQM 1, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, professionel kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd, samt etiske krav gældende i Danmark.

De procedurer, vi har udført, er baseret på vores professionelle vurdering og omfattede forespørgsler, observation af udførte processer, inspektion af dokumenter, analytiske procedurer, evaluering af hensigtsmæssigheden af kvantificeringsmetoder og rapporteringspolitikker og enighed eller afstemning med underliggende optegnelser.

Som led i vores undersøgelser har vi udført de handlinger, der er anført nedenfor:

- Gennem forespørgsler opnåede en forståelse af virksomhedens kontrolmiljø og informationssystemer, der er relevante for emissionskvantificering og rapportering, men evaluerede ikke designet af bestemte kontrolaktiviteter, indhentede dokumentation for deres implementering eller testede deres driftseffektivitet.
- Evalueret om virksomhedens metoder til udvikling af estimater er hensigtsmæssige og er blevet anvendt konsekvent. Vores procedurer omfattede imidlertid ikke test af de data, som estimaterne er baseret på, eller separat udvikling af vores egne estimater, som virksomhedens estimater skulle vurderes i forhold til.
- Kontrolleret ESG-nøgletal på stikprøvebasis til underliggende dokumentation.
- Evalueret de opnåede beviser.

En erklæringsopgave med begrænset grad af sikkerhed er væsentligt mindre omfattende end en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed i forhold til både risikovurderingsprocedurerne, herunder forståelsen af intern kontrol, og de procedurer, der udføres som reaktion på de vurderede risici.

Omfanget af de handlinger, vi har udført, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

Erklæring om andre bæredygtighedsoplysninger, der er nævnt i rapporten

Ledelsen i Destination Nord er ansvarlig for andre ESG- og bæredygtighedsoplysninger, der kommunikeres i ESG-rapporten.

Vores konklusion om de udvalgte ESG-nøgletal på side 50-52 omfatter ikke de øvrige oplysninger i virksomhedens ESG-rapport, og vi udtrykker derfor ikke en konklusion om de øvrige oplysninger i rapporten. I forbindelse med vores gennemgang af bæredygtighedsrapporteringsdataene læste vi de øvrige ESG- og bæredygtighedsoplysninger i ESG-rapporten for 2023 og overvejede i den forbindelse, om de øvrige ESG- eller bæredygtighedsoplysninger er væsentligt uoverensstemmende med bæredygtighedsrapporteringsdataene og vores viden, der er opnået i gennemgangen, eller på anden måde fremstår som væsentligt ukorrekt. Vi har intet at rapportere i denne henseende.

Konklusion

På grundlag af det udførte arbejde er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at de valgte ESG-nøgletal for perioden 1. januar - 31. december 2023, som fremgår af side 50-52 i Destination Nord's ESG-rapport for 2023, ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med den anvendte ESG-regnskabspraksis, som Destination Nord har udviklet, og som fremgår af side 53 ("Anvendt regnskabspraksis for ESG-rapport").

Aarhus, den 5. juli 2024

Steen Søgaard Rasmussen

Statsautoriseret revisor

BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab, CVR-nr. 20 22 26 70, MNE-nr. mne29473