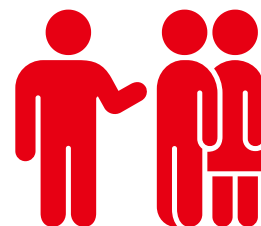


Strategi for DEI (Diversitet, Ligeværd og Inklusion) hos Destination NORD

Overordnet mål:

Vi ønsker at gøre DEI (Diversitet, Ligeværd og Inklusion) til en integreret del af Destination NORD's arbejdsplads og destinationens værdier. Vi stræber efter at fremme social bæredygtighed, medarbejdernes trivsel og engagement og skabe en inkluderende kultur.



1. Fokusområder:

- Intern kultur og trivsel: Skabe et inkluderende arbejdsmiljø, hvor alle medarbejdere føler sig værdsatte og har mulighed for at trives, uanset deres baggrund. I denne sammenhæng vil alle medarbejdere i april 2025 gennemgå et online DEI-kursus og tage en "Test din viden" om DEI, der tager udgangspunkt i 6 internt producerede film, der fokuserer på diversitet, ligeværd og inklusion.
- Eksternt samarbejde: Arbejde med vores partnere i destinationen for at fremme mangfoldighed og inklusion i deres organisationer og tilbud. Destination NORD deltager i et samarbejde med Meet Denmark som projektpartner i et forløb frem mod 2027, der handler om social bæredygtighed, herunder DEI. Dette samarbejde vil hjælpe med at udvikle værktøjer og løsninger i fællesskab med aktører fra destinationen og andre storbydestinationer i Danmark.
- Langsigtet bæredygtighed: Bidrage til udviklingen af en socialt bæredygtig destination frem mod 2027, med fokus på DEI som et element i vores arbejde.
- Ansvar og etik: Vi sikrer, at vores arbejde er i overensstemmelse med de etiske standarder og forpligtelser, der er fastlagt i internationale rammeværk som UN Global Compact, herunder menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og undgåelse af bestikkelse.

2. Strategiske principper:

- Diversitet og ligeværd som styrker: Vi ser forskellighed som en styrke, der kan berige både vores arbejdsplads og destinationen. En mangfoldig organisation med stor aldersspredning, en ligelig kønsfordeling og hensyntagen til individuelle forhold og behov, gør arbejdspladsen tilgængelig for flere, mere kreativ, innovativ og bedre rustet.
- Fokus på inklusion: Vi stræber efter at skabe et miljø, hvor alle – uanset baggrund, køn, alder eller andre forskelle – føler sig inkluderet og værdsat. Vi arbejder aktivt for at sikre, at alle stemmer bliver hørt.
- Vidensdeling og samarbejde: Vi arbejder tæt sammen med partnere og aktører i destinationen for at fremme en bredere DEI-agenda, der strækker sig ud over vores egen organisation og støtter op om sociale aktiviteter, der skaber bæredygtig turismeudvikling.
- Bæredygtig vækst: Vi fokuserer på at skabe langsigtet bæredygtig vækst, som både er socialt ansvarlig og økonomisk levedygtig, og som fremmer diversitet, ligeværd og inklusion i vores arbejdsplads og i turismebranchen.

3. Langsigtede mål (2027):

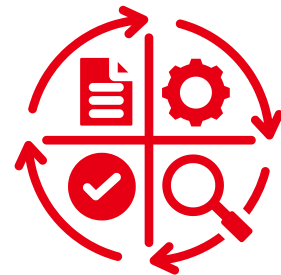
- Skabe en bæredygtig kultur med DEI: At fremme en kultur, hvor diversitet, ligeværd og inklusion er centrale værdier, som vi arbejder med både internt og eksternt.
- Opnåelse af synlige resultater: At have udviklet og implementeret konkrete initiativer og værktøjer, der fremmer diversitet, ligeværd og inklusion. Dette inkluderer at bidrage til det fælles arbejde med Meet Denmark om at udvikle løsninger og værktøjer for DEI og social bæredygtighed frem mod 2027.
- Socialt bæredygtige initiativer: At have etableret et solidt fundament for DEI i vores egen organisation samt i samarbejdet med aktører i destinationen, og have fremmet social bæredygtighed på tværs af netværk.

4. Evaluering og opfølgning:

- Opfølgning på DEI-tiltag: Vi vil løbende evaluere vores DEI-tiltag og sikre, at de er effektive og afspejler vores værdier og strategiske mål. Feedback fra medarbejdere og partnere vil blive indsamlet og anvendt til at forbedre indsatsen.

Handlingsplan for arbejdet med DEI

For at fremme en forståelse af DEI (Diversitet, Ligeværd og Inklusion) både internt i organisationen og eksternt i relation til vores destination fokuserer vi på emner, der relaterer sig til vores arbejdsmiljø, samt eksterne emner, der relaterer sig til, hvordan vores partnere kan arbejde med DEI.



Aktiviteter 2024-2027

1. DEI-kursus (oktober 2024):

- I oktober 2024 deltog alle relevante medarbejdere i et DEI-kursus, der fokuserede på de interne aspekter af diversitet og inklusion i Destination NORD. Kurset dækkede:
- Trivsel og arbejdsmiljø: Hvordan vi fremmer trivsel og et støttende arbejdsmiljø for alle medarbejdere.
- Åbenhed og inklusion: Hvordan vi er åbne overfor kollegaer med særlige behov og forstår, at vi alle tænker og agerer forskelligt. Der blev lagt vægt på at skabe en kultur, hvor der er plads til alle, uanset forskelle.
- Hvordan vi arbejder sammen: Hvordan vi aktivt kan arbejde for at skabe et arbejdsmiljø, hvor alle føler sig inkluderet og værdsat, og hvordan vi håndterer forskelligheder med respekt og forståelse.

2. Inspirationsindlæg:

- Social bæredygtighed (februar 2025) på turismekonferencen i København for hele turismebranchen. Her var destination NORD medarrangør på to breakout-sessions á 40 min., der henvendte sig til alle aktører i branchen under overskriften: ESG og social bæredygtighed.
 - “Dyk ned i, hvordan man som turismevirksomhed kan bruge ESG til at fremme bæredygtig udvikling, særligt med fokus på social bæredygtighed. I denne session får du vigtige indsigter fra DEI-eksperter, Christina Lundsgaard Ottosen, PH.D., om, hvordan man med fordel kan inddrage arbejdet med diversitet og inklusion. Samtidig kan du høre erfaringer fra certificerede virksomheder som AKKC, IdéaNordic Denmark og Comwell, der arbejder med de sociale aspekter”.
-

3. DEI-træning:

I april 2025 vil alle medarbejdere blive bedt om at:

- Se de 6 DEI-film: Filmene vil fokusere på eksterne emner, der handler om, hvordan vores partnere kan arbejde med diversitet, ligeværd og inklusion i deres egne organisationer. Filmene vil blandt andet dække:
 - Hvordan man engagerer og fastholder eksisterende medarbejdere: Ved at fremme en kultur af inklusion og ligeværd.
 - Hvordan man tiltrækker nye medarbejdere: Ved at skabe arbejdspladser, der værdsætter mangfoldighed og tilbyder muligheder for alle.
 - Værktøjer og strategier: Hvordan vores partnere kan implementere konkrete tiltag for at sikre, at diversitet og inklusion bliver en integreret del af deres arbejdsmiljø og rekrutteringsprocesser.
 - Test din viden: Efter at have set filmene, skal medarbejderne tage en multiple choice-test for at vurdere deres viden om DEI. Testen vil inkludere spørgsmål om alle aspekter af DEI, som de har set i filmene.
 - Deadline: Alle medarbejdere skal have set filmene og gennemført testen senest den 1. maj 2025.
 - Vi holder medarbejderne ajour: Vi arbejder for, at der løbende vil blive udviklet flere film om social bæredygtighed, i takt med at nye relevante emner inden for DEI gør sig gældende.
-

4. Onboarding af nye medarbejdere:

Alle nye medarbejdere, der er blevet ansat efter oktober 2024, bliver integreret i DEI-arbejdet, som en del af deres onboarding-program:

- De vil få adgang til de 6 DEI-film.
- De vil tage den samme multiple choice-test.
- Der vil være en introduktion til DEI-specifikke emner både internt i organisationen og eksternt i destinationen, så de hurtigt forstår både vores interne kultur og den bredere sammenhæng i destinationen.

5. Opfølgning på "Test dig selv":

Efter at medarbejderne har set filmene og taget testen, vil der være opfølgning på et personalemøde for at sikre, at alle har fået det nødvendige udbytte:

- Opfølgende diskussioner: Eventuelle uklarheder vil blive behandlet i opfølgningsmøder, hvor medarbejderne kan stille spørgsmål og dele deres refleksioner omkring DEI.
 - Fokus på både interne og eksterne handlinger: Diskussionsmøderne vil ikke kun fokusere på, hvordan vi kan implementere DEI internt i organisationen, men også på, hvordan vi som DMO kan hjælpe vores partnere med at fremme DEI i deres organisationer.
-

5. Social bæredygtighedsprojekt v/Meet Denmark.

Inspirationsindlæg om social bæredygtighed og DEI.

- Social bæredygtighedsprojekt v/Meet Denmark: Destination NORD er i samarbejde med Meet Denmark og tre andre storby-destinationer en del af et forløb frem mod 2027, Værdifulde Møder, der omhandler social bæredygtighed, med fokus på DEI. I denne periode vil der blive udviklet værktøjer i samarbejde med aktører fra destinationen samt de andre storby-destinationer rundt omkring i landet.
 - Udvikling af værktøjer: Vi vil sammen med andre aktører i destinationen arbejde på at udvikle praktiske værktøjer og initiativer, der fremmer inklusion og mangfoldighed i turismen, og som kan implementeres i både vores egen organisation og i samarbejde med eksterne partnere.
 - Mål for 2027: Målet er at fremme social bæredygtighed gennem konkrete initiativer, som både styrker den interne kultur hos vores partnere og sikrer en mere inkluderende og mangfoldig oplevelse for besøgende i destinationen.
 - Inspirationsindlæg
-

6. Videndeling:

Vores partnere inspireres på netværksmøder af best case eksempler fra kollegaer i branchen, som arbejder med social bæredygtighed og DEI på forskellig vis. Første gang i april 2025

7. Evalueringsproces:

- Deltagelse: Medarbejdernes gennemførelse af diverse kurser og testen vil blive registreret.
- Feedback fra medarbejdere: Vi vil indsamle feedback fra medarbejderne om DEI-undervisningen for at sikre, at indholdet er relevant, forståeligt og anvendeligt både i vores interne arbejde og i eksternt i destination.
- Feedback fra partnere: De tilbagemeldinger vi får fra branchens aktører vil bruges til løbende at optimere vores DEI-indsatser og vidensdeling, så vi altid golder os ajour og relevante.