

FORBRUG

1. Reducer, genbrug, genanvend og upcycle

...dit affald for at tilskynde til en mere cirkulær økonomi. Husk at det er lovpligtigt for alle virksomheder at sortere i 10 fraktioner og at benytte en privat affaldsaktør til formålet.

2. Doner mad

...og restmaterialer til velgørende mål - du finder lokale velgørhedsorganisationer her: www.enjoynordjylland.dk/baeredygtighed. Hvilke lokale velgørende organisationer kunne du støtte?

3. Bliv digital

...for at fjerne affald fra dit event. Kunne du bruge elektronisk skiltning og en event app?

4. Brug de rigtige produkter

...event merchandise og reklameartikler. Undgå engangsartikler og brug mindst mulig emballage. Kan du erstatte den fysiske goodie bag med en virtuel?

5. Giv klimabidrag for CO2-emissionerne

...med projekter, der regenerer naturen og/eller lokalsamfundet - fx Klimaskovfonden.

VALG

6. Vælg en bæredygtig destination

...der kan være vært for CO2-reducerede events, og som kan tilgås med grønnere transport.

7. Vælg et venue der bruger vedvarende energi

...og som har nem adgang til offentlig transport eller gåafstand til alt.

8. Brug lokale, bæredygtighedsorienterede leverandører

...og materialer. Check om leverandøren er bæredygtighedscertificeret.

9. Vælg mere klimavenlig forplejning

...som helst kan serveres med minimal emballage! Kan restauranten tilbyde plantebaserede retter? Er der adgang til postevand, som kan fyldes i egen vandflaske?

10. Vælg en miljøcertificeret overnatning

...book et værelse på et bæredygtighedscertificeret overnatningssted, fx Greenkey eller Svanemærket.

KOMMUNIKATION

11. Del ansvaret med deltagerne

...opfordr til at medbringe egen vandflaske og evt. kaffekop. Køb ind efter det præcise deltagerantal for at reducere madspild.

12. Mål dit aftryk

...på miljøet og samfundet og rapporter det til eventdeltagerne, dine interessenter og offentligheden.

13. Uddan udstillerne

...til, hvordan de kan bidrage til at skabe mere bæredygtige events. Kan du præmiere dem, der gør det bedst?

14. Vær transparent

...del din bæredygtigheds- og indkøbspolitik og relevante bæredygtighedscertificeringer med kunder på din hjemmeside.

15. Arbejd sammen

...med alle dine interessenter for at lykkes med den bæredygtige omstilling.